



*Eemlands Vrouwen Ondernemers Netwerk*

**nieuwsbrief**



**nr. 4**

26-11-2014

### **Inhoud**

- **Redactie stuk Winter**
- **Doel van het vooraf mee eten bij de EVON**
- **Nieuwe leden**
- **Column Anja Bunnik**
- **Wie is Wie - Caroline Hulsman**
- **Van de bestuurstafel**
- **Artikel scoop-it**
- **Volgende nieuwsbrief 2014**
- **Foto impressie bijeenkomsten 2013**

## Wie is Wie - Caroline Hulsman

Binnen Wie-is-wie vertellen ondernemers van EVON over wie ze zijn en wat ze drijft aan de hand van vijf vragen.

In deze editie is het woord aan:

**Tundun Communicatie - Caroline Hulsman**



### Waar ben je als ondernemer trots op?

Ik kom niet uit een ondernemersfamilie en ben er trots op dat ik na 18 jaar loondienst gekozen heb voor het ondernemerschap.

Verder ben ik trots dat ik ook in crisistijd een winstgevende onderneming draaiende houd, maar vooral ben ik trots dat op de prettige samenwerking met mijn klanten en dat ik ze mij het gevoel geven dat ik ze help met mijn adviezen.

## **Wat is het onderscheidend vermogen van je eigen bedrijf?**

Het goed kunnen luisteren. Niet beginnen met wat ik allemaal te bieden heb, maar vooral luisteren naar wat de wens van de klant. Wat wil hij bereiken? Hoe ziet hij dat voor zich? Wat verwacht hij van mij?

## **Waar helpt jouw bedrijf je klant mee?**

Tundun Communicatie & PR biedt een breed scala aan communicatie en PR ondersteuning, van strategie tot uitvoering.

Wil een klant zijn terrein uitbreiden naar een andere sector of regio, dan kijk ik welke strategie en welke middelen daar het beste bij passen.

Van een website, advertentie, brochure, artikelen in de media tot een Google Adwords of twitter campagne. Alles is mogelijk.

Maakt een klant een veranderingsproces door, dan adviseer ik over de interne en zonodig externe communicatiestrategie en kan die desgewenst ook uitvoeren.

Het hoeven geen grote projecten te zijn, ook voor af en toe een advertentie, het beoordelen van een website, het schrijven van een persbericht, het trainen in sociale media kun je bij mij terecht.

## **Hoe zorg je dat je scherp blijft?**

Door altijd kritisch naar mijn eigen werk te blijven kijken, mezelf te blijven ontwikkelen en open te staan voor feedback van de mensen om mij heen.

En verder... ook regelmatig de nodige rust te nemen. Als ondernemer kun je 24/7 blijven werken. Ik heb geen 9-5 mentaliteit, lunch op het terras als die mogelijkheid er is, maar werk daarnaast ook regelmatig avonden en in het weekend door. Als ondernemer vervaagt de scheidslijn tussen werk en privacy, maar werk is niet het enige in het leven. Af en toe je hoofd leeg maken bij familie en vrienden, bijeenkomsten of langs het strand en in het bos leidt bij mij tot verfrissende ideeën.

## **Waar staat je bedrijf over vijf jaar?**

Ik ben ervan overtuigd dat ik over 5 jaar nog met plezier als ondernemer actief ben, met een verder uitgebreid netwerk om mij heen van specialisten waar ik waar nodig op terug kan vallen.