

# Hoe integreert u offline en online marketing?



De tijd dat advertenties niets te maken hadden met uw website, ligt ver achter ons. Als ondernemer zoekt u constant naar mogelijkheden om meer bezoekers op uw website te krijgen.

Slim gebruik van nieuwe technologieën als QR-codes & Layar kan ervoor zorgen dat online marketing naadloos aansluit op offline marketing en andersom. Ook het inzetten van social media als Facebook en Twitter wordt onlosmakelijk onderdeel van marketingstrategie. Hoe ziet u het belang van de integratie van online en offline marketingmogelijkheden voor uw onderneming? De mening van ons panel.

CAROLINE HULSMAN



**TUNDUN COMMUNICATIE & PR**

*“Het biedt kansen maar ook bedreigingen”*

De integratie van online en offline marketing-middelen biedt kansen maar ook bedreigingen. Via de verschillende kanalen kun je andere doelgroepen benaderen, verschillende doelen bereiken door andere boodschappen uit te zenden. Boodschappen die via meerdere kanalen jouw doelgroepen bereiken, bekliven meer. Bedenk wel dat online communicatiekanalen vluchtiger zijn. Binnen drie seconden besluit een bezoeker of hij op jouw website vindt wat hij zoekt. Twitter-berichten worden vaak doorgestuurd zonder dat ze gelezen zijn. Bepaal in jouw marketingstrategie welke kanalen voor jouw onderneming van belang zijn, voor welk doel en welke doelgroep. En monitor regelmatig of jouw online zichtbaarheid jouw ondernemersimago niet schendt. Kunnen klanten bijvoorbeeld ook jouw vakantie verhalen op jouw persoonlijke Facebook-pagina lezen? Zorg dat je privacyinstellingen goed staan en benut jouw marketingkanalen optimaal, dan bieden ze toegevoegde waarde in plaats van onverwachte verrassingen. «

CEES VAN VLIET

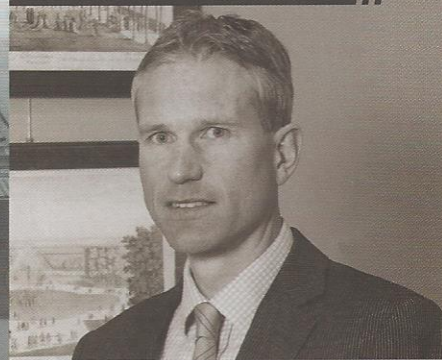


**VAN WIJNEN MIDDEN**

*“Wat we allemaal online doen neemt alleen maar toe”*

Bij Van Wijnen maken we veel gebruik van online communicatiemiddelen, eenvoudigweg omdat ook klanten zo communiceren. Veel van wat op papier verschijnt, is ook online beschikbaar. Wat we allemaal online doen, neemt bovendien alleen maar toe. Op onze website staan filmpjes, we zijn met ons bedrijf actief op Twitter, Facebook en LinkedIn. Ook in onze bouwprojecten communiceren we steeds meer digitaal: de traditionele brochure die we met makelaars maken, gaat bijvoorbeeld gepaard met speciale projectwebsites met aanvullende informatie. Verder hebben veel van onze woningbouwprojecten een eigen Facebook-pagina. Bij ons is online marketing niet meer weg te denken om opdrachtgevers en andere betrokkenen te 'bedienen'. Ze vormt samen met de offline marketing één onlosmakelijk geheel. «

HANS RUIJGROK



**DAVINA & PARTNERS NOTARISSEN HILVERSUM**

*“Goede aansluiting van online en offline is onontbeerlijk”*

De wereld verandert snel en dat heeft ook zijn invloed op de marketingstrategie van bedrijven en ondernemingen. Echter kernwaarden zoals betrouwbaarheid, deskundigheid en kwaliteit zullen altijd belangrijk blijven. De manieren om dat over te brengen worden steeds diverser. Waar voorheen mond-tot-mondreclame volstond is nu meer nodig. Er is zoveel aanbod dat je ervoor moet zorgen dat je gevonden wordt. Een goede aansluiting van online en offline marketing is dan onontbeerlijk. Maar bovenal zal de dienstverlening onberispelijk dienen te zijn om een en ander tot een succes te maken. «