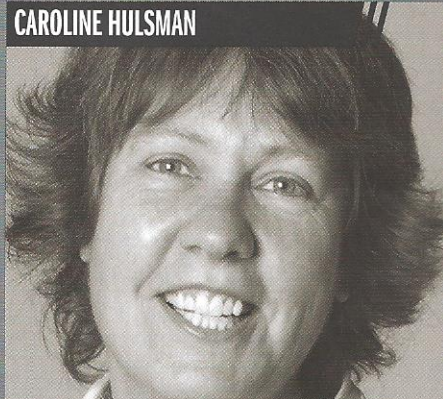


MVO: is het een hype of heeft het de toekomst?



Duurzaam of Maatschappelijke Verantwoord Ondernemen. Je kunt er als ondernemer niet meer omheen. MVO is een integrale visie op ondernemerschap, waarbij het bedrijf waarde creëert op economisch (profit), ecologisch (planet) en sociaal (people) gebied. Het is verankerd in alle bedrijfsprocessen, waarbij voor iedere onderneming de MVO-activiteiten er anders uitzien. Is duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen een hype of is het van wezenlijk belang voor onze toekomst

CAROLINE HULSMAN



TUNDUN COMMUNICATIE & PR

“MVO is een must!”

Je kunt het je niet meer permitteren om niet duurzaam of maatschappelijk verantwoord te opereren. Duurzaam om redenen als: dat het milieu anders te veel schade lijdt en de energiebronnen opraken. Daar hebben we als consument én als ondernemer mee te maken. Verder kunnen we de huidige sociale ontwikkelingen zoals de stijging van het aantal bijstandgerechtigden, sociale werkvoorzieningen die verdwijnen en de toename van het aantal werknemers met burn-out en chronisch ziekten niet op zijn beloop laten. De kosten worden voor bedrijven en de staatskas anders onbetaalbaar. We moeten samen de huidige samenleving weer gezond en in beweging zien te krijgen. MVO is niet de toekomst, het is een must! Nu, morgen, overmorgen... «

CEES VAN VLIET

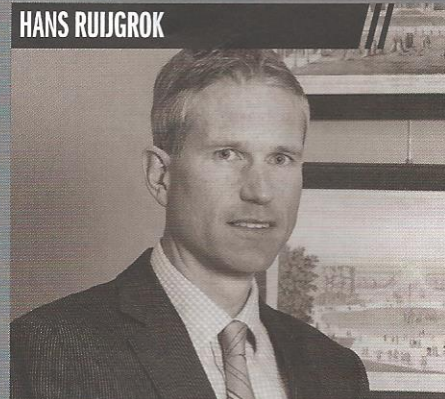


VAN WIJNEN MIDDEN

“Vast onderdeel van onze bedrijfscultuur”

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is een vast onderdeel van de bedrijfscultuur van Van Wijnen. We zijn continu bezig met het zoeken en ontwikkelen van technische oplossingen die woningen en andere gebouwen duurzaam en comfortabel maken, vele jaren lang. Daarnaast steken we veel energie in het interesseren van bijvoorbeeld jongeren voor de bouw. Erg belangrijk voor de (toekomstige) werkgelegenheid en het behoud van vakmanschap. Sociaal betrokken zijn we ook bij tal van organisaties en instellingen in het land. Die kunnen rekenen op ons. Zo zijn we bij Van Wijnen Midden B.V. nauw betrokken bij grote en kleine initiatieven uit deze regio. Daarmee helpen we de leefbaarheid vergroten in dorpen, wijken en buurten en dragen we ons steentje bij aan een prettige wereld voor jong en oud. «

HANS RUIJGROK



DAVINA & PARTNERS NOTARISSEN IN HILVERSUM

“Bedrijven kunnen zich er niet aan onttrekken”

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is zeker geen hype. Het begint steeds meer door te dringen dat de natuurlijke hulpbronnen van de aarde niet oneindig zijn. Daarnaast zorgt opwarming van de aarde voor bewustwording van (de kwetsbaarheid van) onze leefomgeving. Bedrijven kunnen zich er niet aan onttrekken dat ze een bepaalde verantwoordelijkheid hebben voor de leefomgeving. Moderne communicatiemiddelen geven de burgers veel informatie over bedrijven en hun productiemethoden. Als het niet van de bedrijven zelf komt, dan worden ze wel door de markt gedwongen om maatschappelijk verantwoord(er) te ondernemen. «